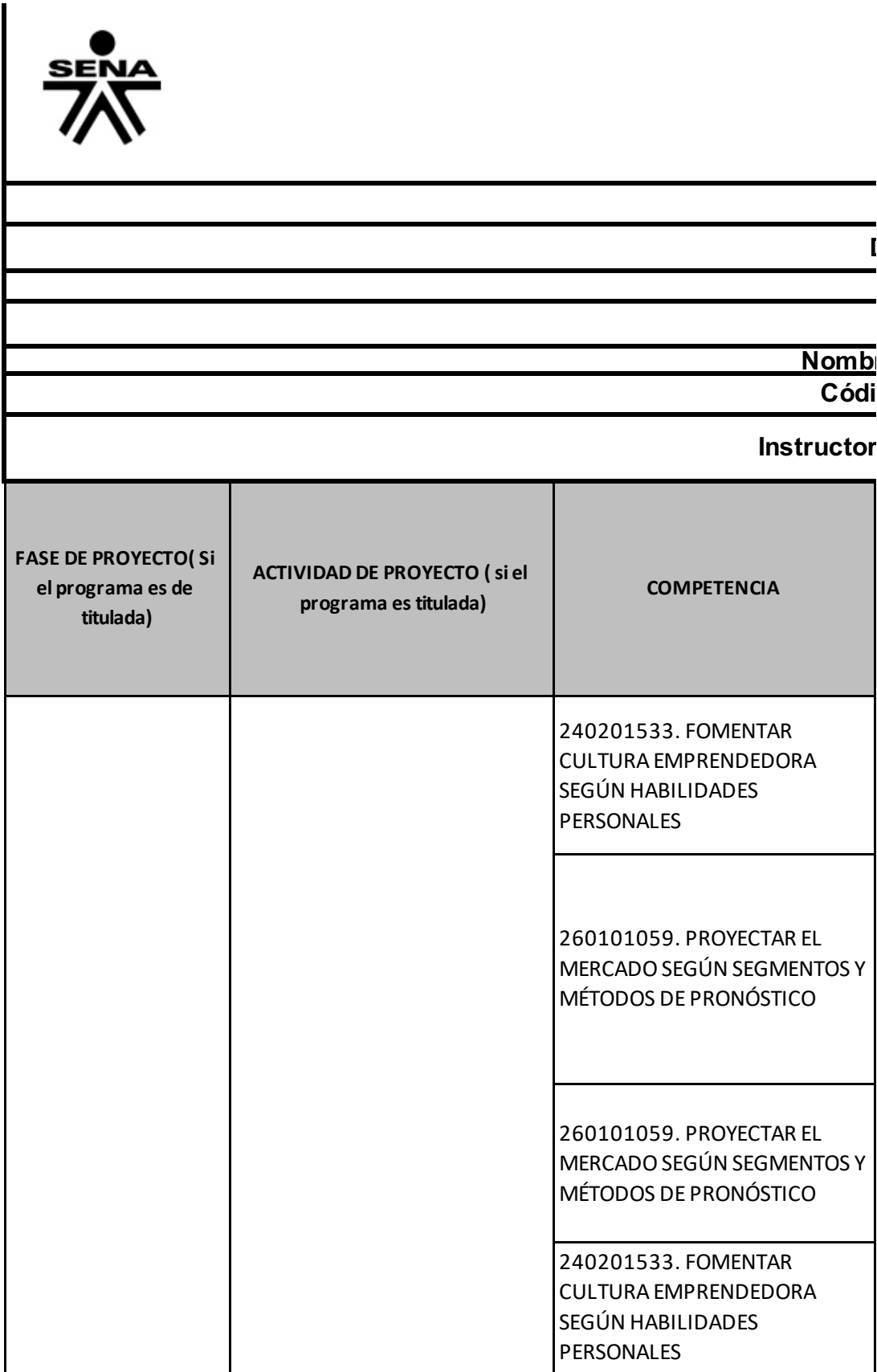




		240201533. FROMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES PERSONALES
		260101059. PROYECTAR EL MERCADO SEGÚN SEGMENTOS Y MÉTODOS DE PRONÓSTICO
		240201533. FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES PERSONALES
		260101059. PROYECTAR EL MERCADO SEGÚN SEGMENTOS Y MÉTODOS DE PRONÓSTICO

[illegible]

Fecha de Elaboración
Denominación del Programa de Formación
Modalidad de Ejecución
Código y versión del Programa
re del Proyecto (Si es formación Titulada)
go del Proyecto (Si es formación Titulada)

(es) que elabora la planeación pedagógica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
240201533-01. 24020153301- ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.
260101059-01. APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.
260101059-02. DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y PORTENCIALIDAD DEL ENTORNO. .
240201533-02. APROPIAR EL PROCESODE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

15 de Febrero de 2022

EMPRENDEDOR EN GASTRONOMIA TIPICA RURAL

COMBINADA

66210582 V2

NA

NA

SILVIA y MARIA CAMILA MOSQUERA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE AP
	HORAS TRABAJO DIRECTO
Emprendedor: concepto, características, comportamiento, competencias. Responsabilidad emprendedora: concepto, dimensiones de la responsabilidad. Objetivos personales: motivaciones, metas, propósito de vida.	10
Emprendedor: concepto, características, comportamiento, competencias y Objetivos personales: motivaciones, metas, propósito de vida. Responsabilidad emprendedora: concepto, dimensiones de la responsabilidad. Búsqueda de información: técnicas, estrategias y Proceso toma de decisiones: concepto, etapas del proceso.	10
Creatividad: concepto Innovación: concepto, tipos.	10
Creatividad: concepto. Innovación: concepto, tipos. Generación de ideas: concepto, fuentes, métodos, técnicas, fases.	10

Contexto: concepto, variables de análisis, técnicas de análisis. Mercado: concepto, técnicas de análisis, características, grupo meta, fuentes de información, Herramientas de segmentación. Modelo de negocio: concepto, elementos, herramientas de planeación estratégica, técnicas de presentación. Cliente: concepto, tipos, estrategias. Proceso: concepto, herramientas de mapeo, actividades clave. Recursos clave: concepto, tipos.	8
Búsqueda de información: técnicas, estrategias. Búsqueda de oportunidades: técnicas. Análisis de riesgo: técnicas. Análisis de alternativas: concepto, técnicas. Proceso toma de decisiones: concepto, etapas del proceso.	12
Canales de distribución: concepto, tipos, estrategias de distribución, herramientas de selección. Socio: concepto, tipos, herramientas de identificación y selección de socios clave. Estructura de costos: concepto, tipos, herramientas de estimación. Ingresos: concepto, fuentes, estimación de precios, punto de equilibrio. Asociatividad: concepto, tipos, normatividad, metodologías de fomento. Prototipado: concepto, técnicas, criterios de evaluación. Validación: concepto, técnicas. Propuesta de valor: concepto, herramientas	13
Estrategia: concepto, estructura y pasos. Plan de acción: concepto, elementos, formulación. Negociación: concepto, técnicas, tipos, elementos. Responsabilidad emprendedora: dimensiones.	15

88

[illegible]

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

APRENDIZAJE (HORAS)	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	
HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE
0	Guía de aprendizaje en fase de planeación y talleres en momento de formación para desarrollar temáticas orientadas	AMBIENTE DE FORMACIÓN
0	Guía de aprendizaje en fase de planeación y talleres en momento de formación para desarrollar temáticas orientadas	Aula de clases, Taller, Salones comunales, Instituciones educativas
0	Juegos dinamicos, socialización en grupo de los talleres.	Aula de clases, Taller, Salones comunales, Instituciones educativas
0	Juegos dinamicos, socialización en grupo de los talleres.	Aula de clases, Taller, Salones comunales, Instituciones educativas

Regional y Centro de formación

**AMBIENTES DE
APRENDIZAJE TIPIFICADOS**

MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES
Marcadores, papel, lapiceros, lápices, guías	MARIA CAMILA MOSQUERA, Instructor Empresarial
Marcadores, papel, lapiceros, lápices, guías, Revistas	MARIA CAMILA MOSQUERA, Instructor Empresarial
Marcadores, papel, lapiceros, lápices, guías y computador	MARIA CAMILA MOSQUERA, Instructor Empresarial
Indumentaria, hojas de verificación, lapiceros.	MARIA CAMILA MOSQUERA, Instructor Empresarial

Marcadores, papel, lapiceros, lápices, guías y computador	MARIA CAMILA MOSQUERA, Instructor Empresarial
Marcadores, papel, lapiceros, lápices, guías y computador	MARIA CAMILA MOSQUERA, Instructor Empresarial
Marcadores, papel, lapiceros, lápices, guías y computador	MARIA CAMILA MOSQUERA, Instructor Empresarial
Marcadores, papel, lapiceros, lápices, guías y computador	MARIA CAMILA MOSQUERA, Instructor Empresarial

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - REGIONAL CAUCA

CRITERIOS DE EVALUACION

Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal.
Aplica la capacidad creativa e innovadora según reto de innovación.
Aplica la responsabilidad emprendedora de acuerdo con factores internos y externos.

Describe motivaciones y competencias personales de acuerdo con herramienta de trabajo.
Relaciona los elementos del comportamiento emprendedor de acuerdo con retos personales y productivos.

Plantea retos de innovación de acuerdo con potencialidades del entorno.

Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal.
Identifica el proceso de toma de decisiones de acuerdo con problemas de la cotidianidad.

Elabora prototipo de acuerdo con segmento de mercado y técnicas de prototipado.

Elabora modelo de negocio acorde con herramienta de planeación estratégica.

Formula los objetivos personales de acuerdo con su motivación y propósito de vida.

Identifica el proceso de toma de decisiones de acuerdo con problemas de la cotidianidad.

Ajusta prototipo de acuerdo con técnicas de validación.

Sustenta modelo de negocio acorde con técnicas de presentación.

Sustenta el plan de acción teniendo en cuenta los elementos de una estrategia emprendedora.

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
Actividad dinámica sobre el reconocimiento de mis objetivos personales, mis motivaciones, mis metas y propósito de vida.	
Taller de reconocimiento de conceptos sobre emprendedor, dimensiones de la responsabilidad, etapas de proceso de un emprendedor, entre otros.	
Taller sobre el reconocimiento de conceptos de innovación y creatividad, socialización con todo el grupo. Además de una actividad creativa a través de como me quiero ver en el futuro a través de un dibujo donde se refleje la creatividad y la innovación ante mis expectativas.	

Verificación y socialización de la estructura organizacional y matriz DOFA.	
Estudios de casos, proyecto de vida de emprendimiento , idea de negocio, talleres y actividades de socialización.	
Identificación los clientes y socios potenciales y propuesta de valor.	
Conformación de la Unidad productiva con su estructura organizacional y modelo Canvas.	
